
**マーケティングに特化した AI ソリューションを提供するコグニロボが
JR 九州の利用者の趣味趣向に関する AI モデル構築の POC(概念実証)を実施**

マーケティングに特化した人工知能 (AI) ソリューションを提供するコグニロボ株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: 和田 温 以下、当社) は、九州旅客鉄道株式会社 (本社: 福岡県福岡市、代表取締役社長執行役員 青柳 俊彦: 以下、JR 九州) にて、当社の人工知能 (AI) ソリューション「コグニロボ」 (以下、本サービス) * 1 を活用した AI モデル構築 (以下、本モデル) の POC を実施したことを発表します。

JR 九州グループは鉄道事業の他、駅ビル、小売、飲食、農業など多角的な事業を展開する総合まちづくり企業グループです。お客さまにより JR 九州グループのサービスをご利用頂く事を目的として、インターネット列車予約サービス、JQ CARD、SUGOCA のポイントをよりためやすく、使いやすいポイントにするため「JR キューポ」に統一しました。

今後も会員の皆様に対してより高い利便性を提供する取り組みを一層加速させるために今回の POC の取り組みを実施いたしました。

今回の POC 実施においては、各サービスのご利用状況から利用者の趣味・趣向を予測する AI モデルを構築しており、本モデルは、利用者の興味や関心が高い分野を抽出する一方、購買先となる施設や店舗が持つ特徴を分野別に導き出すことで、『利用者』と『施設・店舗』の適切なマッチングの実現を目指すものです。

JR 九州は多岐にわたる施設や店舗の運営を行っており、この AI モデルを用いることで利用者ごとの趣向に合ったサービスを提示し、より満足度を向上させる事ができると期待しています。

当社は、今後もマーケティング領域に特化した付加価値のあるソリューションの創出と提案を行ってまいります。

(* 1) 「コグニロボ」は、滋賀大学 データサイエンス教育研究センターとの共同開発及びマーケティング・サイエンスに関する数理モデルの第一人者である東京大学大学院経済学研究科 阿部 誠教授の監修のもと、マーケティングに特化した独自 AI エンジンです。

■JR九州からのコメント

インターネット列車予約サービス、JQ CARD、SUGOCA の3つのポイントを JR キューポに統一し、会員の皆様には、便利になった JR キューポを活用して、より JR 九州グループのサービスをご利用頂きたいと考えています。今回の取組みは会員の皆様のそれぞれの趣向に対して、より合致した情報提供を行いたいという考えの下、コグニロボ社と POC を実施しています。

■九州旅客鉄道株式会社 会社概要

- ・本社所在地 : 福岡市博多区博多駅前3丁目25番21号
- ・代表取締役社長執行役員 : 青柳 俊彦
- ・設立 : 1987年4月
- ・事業内容 : 旅客鉄道事業、海運運送事業、旅客自動車運送業、旅行業、不動産の売買、賃貸、仲介及び管理業、広告業ほか
- ・URL : <http://www.jrkyushu.co.jp/company/index.html>

■コグニロボ株式会社概要

- ・本社所在地 : 東京都港区六本木一丁目9-9 六本木ファーストビル14F
- ・代表取締役 : 和田 温
- ・設立 : 2016年10月
- ・事業内容 : AI (機械学習、深層学習) を活用したデータ分析事業
- ・URL : <https://www.cognirobo.com/>

■本件に関するお問い合わせ

コグニロボ株式会社

担当 : 広報担当者

Email : info@cognirobo.com