

売れ筋提案 AI活用

コグニロボ 衣類や家電

人工知能（AI）スタつつあり、多様化する小
トアップのコグニロボ売店に提案する。

（東京・港）は小売店向 このほど帝人の繊維子
けに衣服や雑貨、家電 製会社、帝人フロンティア
品などの売れ筋を提案す （大阪市）から出資を 受
るシステムを開発した。 け、システムを開発した。
衣服のノウハウがある帝 出資額は数千万円とみら
人の繊維子会社と組み、れ、帝人フロンティアが
ある衣服を購入した人が 第2位株主になった。
欲しい食品や雑貨といっ アパレル店などに衣料
た分野を連想して好みを を供給する帝人フロンテ
予測する。 ネット通販の ィアが持つ消費行動の情
普及で店頭では衣服や雑 報をコグニロボのシステ
貨などの垣根がなくな りムに連携する。