

# 売れ筋提案 AI活用

## コグニロボ 衣類や家電

人工知能(AI)スタつつあり、多様化する小  
トアップのコグニロボ売店に提案する。

(東京・港)は小売店向 このほど帝人の繊維子  
けに衣服や雑貨、家電 製会社、帝人フロンティア  
品などの売れ筋を提案す (大阪市)から出資を 受  
るシステムを開発した。 け、システムを開発した。  
衣服のノウハウがある帝 出資額は数千万円とみら  
人の繊維子会社と組み、れ、帝人フロンティアが  
ある衣服を購入した人が 第2位株主になった。  
欲しい食品や雑貨といっ アパレル店などに衣料  
た分野を連想して好みを を供給する帝人フロンテ  
予測する。 ネット通販の ィアが持つ消費行動の情  
普及で店頭では衣服や雑 報をコグニロボのシステ  
貨などの垣根がなくな りムに連携する。