

報道関係者各位

2018年6月14日
コグニロボ株式会社

コグニロボ、東京大学の阿部 誠教授を技術アドバイザーに招き マーケティング領域におけるAI(人工知能)のさらなる進化に向けた研究に着手

マーケティング領域に特化したAI分析を展開するコグニロボ株式会社（代表取締役：和田温 以下、当社）は、東京大学の阿部誠教授（東京大学大学院経済学研究科）を技術アドバイザーとしてお迎えしたことをお知らせいたします。

■就任の背景と今後の展望

当社は、「分かりやすいAIモデルを提供することで、社会的課題が見える形で解決させ、そのAIによる結果は、誰もがより創造性を発揮できるようにする」という企業理念のもと、マーケティング領域、特に顧客分析領域に特化した、POSデータやWebデータなどの、業界トップクラスのBtoC企業のデータおよびAI分析をしております。

今回、阿部教授が研究するマーケティング・サイエンス理論を当社の機械学習に取り入れ、お客様や社会的課題の解決を目指してまいります。特に、消費者行動、プロモーションの効果に関する高度な分析技術や、数理モデルとAIを掛け合わせることにより、マーケティング分野におけるAI活用最前線を実現してまいります。

■阿部 誠 教授について

阿部 誠

東京大学大学院経済学研究科（経済学部）教授。日本マーケティング・サイエンス学会理事。マサチューセッツ工科大学大学院 オペレーションズリサーチ博士課程（Ph.D）終了。イリノイ大学経営学部助教授。代表的な著作として「マーケティング・サイエンス入門（市場対応の科学的マネジメント）（出版社：(株)有斐閣）」「大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる（出版社：KADOKAWA）」がある。

「RFMデータを用いた顧客生涯価値の算出-既存顧客の維持介入と新規顧客の獲得-」など、顧客分析に関する論文を記しており、顧客レベルのマーケティング活動に関する知見を有する。

■コグニロボ株式会社の概要

・代表取締役： 和田 温

- ・ 設立 : 2016 年 10 月
- ・ 事業内容 : AI (機械学習、深層学習) を活用したデータ分析事業
AI を活用したコンサルティング事業、教育事業
- ・ URL : <https://www.cognirobo.com/>